|  |
| --- |
| FORMULÁRIO DE CADASTRO DE BANCA DE QUALIFICAÇÃO E DEFESA DE MESTRADO PROFLETRAS |

|  |
| --- |
| **1. IDENTIFICAÇÃO:** |
| Nome do Discente:  | Ano de ingresso no PROFLETRAS:  |
| Nome do Orientador: |  |

|  |
| --- |
| **2. DISSERTAÇÃO OU QUALIFICAÇÃO:**  |
| ***Título:***  |
|  |  |

|  |
| --- |
| 3. DATA DE REALIZAÇÃO DA DEFESA: |
|  DATA: horário: LOCAL: ( ) Presencial ou ( ) Videoconferência –  |

|  |
| --- |
| **4. BANCA EXAMINADORA:** \* **F**ormada por 3 membros titulares e 2 suplentes (um interno - do Profletras - e outro externo (de outra IES, seja do Profletras ou do acadêmico) – conforme Resolução nº 053/2017-CEPE, Art. 42 § 1º). |
|  **Orientador (Presidente):**  | e-mail:  |
| Sigla da Instituição:  | FONE:  |
| CPF: RG:  | Endereço:  |
| **\*1- Membro titular 1 (Externo – Programa Profletras):**  | e-mail:  |
| Sigla da Instituição e do programa:  | FONE:  |
| CPF: RG:  | Endereço:  |
| **2- Membro 3 (Interno Profletras):**  | E-mail:  |
| Sigla da Instituição e do programa:  | FONE:  |
| CPF: RG:  | Endereço:  |
| **3- Membro suplente 1:**  | E-mail:  |
| Sigla da Instituição e do programa: UFPA | FONE:  |
| CPF: RG  | ENDEREÇO:  |
| **5. ASSINATURAS (Discente / Orientador):** |
| Assinatura do orientador:  |  |
| Assinatura do discente:  |  |
| Assinatura do Membro interno:  |
| Assinatura do Membro externo:   |
| **Cópias para os membros da banca foram entregues junto com o requerimento? ( ) SIM ( ) NÃO** Declaro que estou ciente da minha responsabilidade em enviar as cópias do projeto para os membros externos em tempo hábil para realização do exame na data prevista neste requerimento. |

\* No caso deste membro externo a participação poderá ser por parecer – enviado ao orientador, que deve juntá-lo à ata de qualificação, ou por vídeo conferência. O programa não dispõe de verbas para financiar viagens de membros externos para a qualificação.

Marabá, / de 2023.

Aprovado em reunião do dia \_\_/\_\_/\_\_. Ata nº \_\_\_\_\_\_\_

**Resumo**

Esta dissertação tem como objetivo central analisar as estratégias argumentativas apresentadas nos outdoors publicitários, destacando sua importância na persuasão visual, para então construir uma proposta de intervenção didática a ser aplicada a uma turma de alunos do 9º ano do Ensino Fundamental. Pretende-se explorar como as mensagens publicitárias nos outdoors são construídas a fim de influenciar o comportamento do público-alvo, considerando aspectos como a escolha de cores, imagens, slogans, tipografia e posicionamento de elementos visuais, frases de efeito e outros elementos que compõem os gêneros textuais multimodais, que podem compor os outdoors publicitários. Dessa forma, ao longo desta pesquisa serão realizadas análises de diversos exemplos de outdoors publicitários, com o intuito de identificar as estratégias argumentativas mais recorrentes, bem como examinar como elas são utilizadas de forma eficiente. Serão considerados tanto aspectos visuais, como a estética, a disposição dos elementos, a autoridade visual, quanto aos elementos argumentativos, como a construção de narrativas, o uso de metáforas e a criação de apelos emocionais. Com a finalidade de alcançar o objetivo proposto será desenvolvida uma pesquisa cujo percurso metodológico está apoiado no parâmetro da pesquisa-ação, sob o que observa Thiollent (2009), que esse tipo de investigação procura exercer uma atitude ativa diante da resolução do problema existente. Por isso, tal investigação torna-se contributiva não apenas a este trabalho, mas à prática em sala de aula, voltado à solução do problema, bem como à conseguinte aprendizagem dos alunos, no tocante à complexidade apresentada. Nesse sentido, será apresentado o passo a passo de uma intervenção didática construída com a finalidade de explorar as potencialidades do outdoor como ferramenta de ensino-aprendizagem da argumentação Por fim, serão elaboradas análises descritivas e explicativas da aplicação da proposta de intervenção.Com base nessas análises, espera-se contribuir para um melhor entendimento sobre o impacto das estratégias argumentativas no outdoor publicitário, destacando sua eficácia na persuasão verbo-visual.

**Palavras-chave:** Ensino-aprendizagem. Gêneros. Argumentação. Multimodalidade. Outdoor publicitário.